



widok na urokliwy powiat kraśnicki z brzegu Wisły w okolicach Annopola



A view of the charming Kraśnik District from the Vistula River shore near Annopol

From the Editor,

We are pleased to present this article describing the quality of the Kraśnik District. The main patron of this publication is the Lublin Development Foundation. Our common aim in co-operation with the Kraśnik District Authorities is to build a strong market position for the district and city as well as to give the „Kraśnik District, Kraśnik” brand name a good and recognizable reputation. The role of this brand name is described on page 100. A brand name means trust, confidence, pride and a guarantee of quality along with benefits demanded by consumers.

Kraśnik has a powerful brand name. Our leaders are: the Ball Bearing Factory and the district's brickyards and raspberry fields.

There are two additional aims which are also important to us. First, to promote the Kraśnik District as an attractive region for agro-tourism.

Second, to promote the KRAŚNIK AND KRAŚNIK DISTRICT brand name with more benefits to be offered, AS THE REGION, worth INVESTING IN!

Financial resources are necessary for further development and expansion, and this is achievable. In this article you will find a lot of information about the quality of the Kraśnik District regarding its economy, tourism, recreation, culture and youth. Also mentioned is foreign co-operation and promoting our region outside.

Many pages have been translated from Polish to English in order to allow foreign partners to become acquainted with what the Kraśnik District has to offer. Many pages have been dedicated to presenting profiles of our regions most important companies and associations, each individually covered on an entire page. Due to limited space, not all profiles have been translated entirely into English, only essential information.

We believe that many of our district's companies take excellent care of their clients and this is worth mentioning, since it strengthens their COMPANY BRAND NAME and additionally strengthens the BRAND NAME OF THE REGION. Our aim is to attract investors and partners to the Kraśnik District. Presentation of our district's tourism, including its intriguing regional culture, is aimed at attracting tourists interested in spending their holidays or leisure time in our region.

Happy reading...

Editor
Grażyna Dobromilka
Grażyna Dobromilka



Słowo od Wydawcy

Oddajemy do rąk Czytelników opracowanie na temat walorów powiatu kraśnickiego. Patronat merytoryczny nad wydawnictwem objęła Lubelska Fundacja Rozwoju.

Naszym celem i Starostwa Powiatowego w Kraśniku, z którym nawiązaliśmy współpracę, jest budowanie silnej pozycji powiatu i miasta, tak, by marka „powiat kraśnicki, Kraśnik” była rozpoznawalna.

O roli marki piszemy na stronie 126. Marka to zaufanie, pewność, duma, gwarancja uzyskania określonych, pożądaných przez nabywcę korzyści. Kraśnik ma silną markę. Naszymi „sztandarami” są Fabryka Łożysk Tocznych, cegielnie i zagłębie malinowe.

Ważne są jednak dla powiatu kraśnickiego i miasta Kraśnik jeszcze dwa cele.

Jeden – to wypromowanie powiatu kraśnickiego także jako ciekawego terenu agroturystycznego! Drugi – nadrzędny, to taki, by dzięki skonsolidowanej pracy marketingowej samorządów, przedsiębiorców i obywateli WYPROMOWAĆ MARKE KRAŚNIKA i POWIATU KRAŚNICKIEGO z większą ilością produktów sztandarowych, JAKO TERENU, w który warto ZAINWESTOWAĆ! Środki finansowe są niezbędne do dalszego rozwoju i ekspansji. To jest wykonalne.

Niniejsze wydawnictwo zawiera wiele informacji o walorach powiatu kraśnickiego pod względem gospodarczym, turystycznym, rekreacyjnym, kulturalnym i kulturowym, działaniach Starostwa Powiatowego w Kraśniku na rzecz gospodarki, przedsiębiorczości i kultury – w tym w ogromnym zakresie na rzecz młodzieży – oraz na temat współpracy zagranicznej i promowania walorów naszego terenu na zewnątrz.

Wiele stron poświęciliśmy na pełne tłumaczenia informacji w języku polskim na język angielski, by zainteresować również obcokrajowców ciekawą ofertą powiatu kraśnickiego.



Na łamach wydawnictwa przedstawiamy także wizerunki wielu znaczących firm kraśnickich i ważnych stowarzyszeń, poświęcając jedną całą stronę na informacje o ofercie każdej z nich. Z uwagi na brak miejsca, oferty nie są w całości tłumaczone na język angielski, lecz sygnalizowane są w tym języku kluczowe obszary działania firm. Uważamy, że wiele firm dba o Klientów i należy o tym opowiadać, budując w ten sposób MARKE FIRM, a dodatkowo – wzmacniając MARKE TERENU, z którego produkty pochodzą. Naszym celem jest wzbudzenie zainteresowania inwestorów i partnerów terenem powiatu kraśnickiego.

Prezentacja walorów turystycznych, w tym szerokiej oferty z zakresu kultury i regionalizmu, na co jest położony duży nacisk w albumie, ma z kolei na celu zainteresować turystów odpoczynkiem i rekreacją na naszym terenie.

Zapraszam do lektury wydawnictwa...

Wydawca
Grażyna Dobromilka
Grażyna Dobromilka